

Nivel educativo	8° básico
Asignatura	Lenguaje y Comunicación
N° de Ficha	7
Objetivo de Aprendizaje	<p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Presencia de estereotipos y prejuicios. • La suficiencia de información entregada. • El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

Medios masivos de comunicación

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video en el que se nos explica las características de los medios masivos de comunicación:

<https://www.youtube.com/watch?v=F7rNCZSBj2s>

En síntesis...

El video aborda definiciones y características de los medios masivos de comunicación. Estos se definen como un instrumento que permite transmitir un mismo mensaje de manera amplia a un gran número de personas, sin fronteras espaciales ni temporales. Su propósito es entretener, informar, persuadir, formar, entre otros. Entre ellos está la radio, televisión, periódicos, etc.

Ejercitemos

A continuación, te invitamos a observar las siguientes imágenes y, luego, responde las preguntas propuestas.

La Cuarta → **En la hora todos los domingos**

Para terminar bien la semana: puzzles, sopas de letras y sudokus

VUELCO EN "topón" de Majín Boo: adentro del mono había una niña que no veía nada / 6

La Cuarta

DE TODOS

Septiembre 2019 / www.lacuarta.com

LUCHA 5.100

REGIA, GALLA: LUCERO CUMPLIÓ MEDIO SIGLO Y SIN HISTRIA, NO COMO OTRAS / 7

LEO FERNÁNDEZ SALVÓ A LA "U" CON GOL DESDE 31 METROS YA A 104 KM/HR

15-16



LAS 5 RAZONES DE MICHELLE CARVALHO PARA SER MODELO "XL"

La brasileña se aburrió del bullying y, como llegó a pesar 85 kilos, ahora acepta ofertas para modelar, tal cual es: libre y feliz. / 20

EL MERCURIO

www.elmercurio.com

SANTIAGO DE CHILE, DOMINGO 15 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Quilómetros: \$1.500

Los invitados y las novedades que tendrá la versión 2019 de Puerto de Ideas Valparaíso

La U empató a dos minutos del final y obtiene su tercera igualdad al hilo.

Al menos 10 mil animales han muerto en los registros más recientes por la megasequía de la zona.

Militarismo de gobierno, Cecilia Parro: "No creemos que el PS ni toda su militancia tengan un vínculo institucional con el narcotráfico"

Miles de británicos salen a protestar por cierre del Parlamento

Investigadores Satumbe: Cinco documentos darían cuenta de la presunta intención defraudatoria de Francisco Frei

En reglamentos, recomendaciones y manuales corporativos: Las medidas de colegios y universidades para regular interacción en redes sociales entre alumnos y profesores

Consejo del Senado registra mayor apoyo a mantener actual Constitución en cinco de siete preguntas realizadas

Hay mercados gigantes en los que no cotizamos", asegura Álvaro Saieh: "Si no encontramos acuerdos, el país se va a estancar"

Policia de Hong Kong "marca" a los manifestantes

Nueve estudiantes del país pujan por atravesar vientos comerciales a sus acérrimos

Cifras 2018: Contribuyentes ganan solo el 7% de sus juicios tributarios en la Corte Suprema

The Economist evaluó a más de 60 urbes del mundo: Santiago es la ciudad más segura de la región, pero urbanistas plantean que debe mejorar su infraestructura

Revista El Club

Los 80 años de la invasión nazi a Polonia que dio inicio a la Segunda Guerra Mundial

ARTES Y LETRAS: Las voces que conectan a Chile con la Amazonia

CONTACTOS: 22 842 3333 | www.elmercurio.com

GRUPO EL MÉRQUITO: 800 339 0000 | www.elmercurio.com

1. De acuerdo a las portadas de los diarios, realiza el siguiente cuadro comparativo.

Indicadores para el análisis	La cuarta	El mercurio
Propósito del medio		
Público al cual va destinado		
Lenguaje utilizado por el medio		
Qué tipo de información presenta el diario. Establece diferencia.		

2. ¿Qué elementos te permitieron identificar el tipo de público al cual está destinado el medio?



3. De acuerdo a la imagen, ¿cuáles son las similitudes y diferencias al presentar el mismo hecho noticioso? Explique.

4. Los medios masivos tienen en sus manos un poder relevante. ¿Estás de acuerdo con la afirmación? ¿Por qué?

Fuente:

www.lacuarta.com

www.latercera.com

Completa tu ticket de salida

1. ¿Cuál de las siguientes alternativas es falsa?
 - a. Los medios masivos tienen un gran poder.
 - b. Los medios masivos tienen un gran alcance de personas.
 - c. Los medios masivos dicen la verdad.
 - d. Los medios masivos pueden entregar información.

2. “Instrumento que permite transmitir un mismo mensaje a un gran número de personas”. La definición corresponde a:
 - a. Medios masivos de comunicación.
 - b. Medios críticos de comunicación.
 - c. El periódico.
 - d. Carta al director.

- 3.Cuál de los siguientes es un medio masivo de comunicación:
 - a. Radio.
 - b. Televisión.
 - c. Periódico.
 - d. Todas las anteriores.

4. Una de las desventajas de los medios masivos de comunicación es:
 - a. Que siempre hay mentiras.
 - b. Que siempre es objetiva.
 - c. Que la información entregada puede ser manipulada.
 - d. Que es digital.

5. La noticia es principalmente un tipo de texto:

- a. Expositivo.
- b. Informativo.
- c. Argumentativo.
- d. Instructivo.

Solucionario	
1	C
2	A
3	D
4	C
5	B