

Nivel educativo	8° básico
Asignatura	Lenguaje y Comunicación
N° de Ficha	5
Objetivo de Aprendizaje	<p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Presencia de estereotipos y prejuicios. • La suficiencia de información entregada. • El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

Estereotipos y prejuicios en textos publicitarios

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video en el que se nos explica los estereotipos y prejuicios en los textos publicitarios.

https://www.youtube.com/watch?v=-j_TE_x7QW4

En síntesis...

El video aborda cómo en las distintas publicidades hay estereotipos y prejuicios a distintas formas sociales. El prejuicio se define como la opinión previa sobre algo que no se conoce o de lo que se sabe muy poco; en tanto, los estereotipos se entienden como imagen o idea aceptada por un grupo que se basa en un análisis simplista.

Ejercitemos

A continuación, se presentan dos afiches —una publicidad y una propaganda— que están asociados a los estereotipos de género. Cada uno tiene(n) pregunta(s) asociadas. Analiza el afiche y responde las preguntas en los espacios asignados.

Afiche 1

“Vence el desafío de tus días”



1. ¿Qué producto o servicio se promociona? ¿Cuál es su propuesta?

2. ¿A qué desafíos se refiere el afiche?

3. ¿Qué visión de la mujer se transmite en el afiche?

4. ¿Qué cambios harías al afiche para que la publicidad no reproduzca estereotipos de género?

Afiche 2



5. ¿Con qué motivo se tapa el rostro en el afiche? ¿Cuál es su mensaje?

Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Lengua-y-literatura>

Completa tu ticket de salida

1. ¿A qué tipo de texto corresponde el leído con anterioridad?
 - a. Literario.
 - b. Publicitario.
 - c. Dramático.
 - d. Lírico.

2. "Opinión previa sobre algo que no se conoce o de lo que se sabe muy poco". La definición anterior corresponde a:
- a. Prejuicio.
 - b. Estereotipo.
 - c. Publicidad.
 - d. Carta al director.
3. "Imagen o idea aceptada por un grupo que se basa en un análisis simplista.". La definición anterior corresponde a:
- a. Prejuicio.
 - b. Publicidad.
 - c. Estereotipo.
 - d. Carta al director.
4. "Incita el consumo de productos, bienes y servicios.". La definición anterior corresponde a:
- a. Prejuicio.
 - b. Carta al director.
 - c. Estereotipo.
 - d. Publicidad.
- 5.Cuál de los siguientes NO es un medio masivo de comunicación.
- a. Diario.
 - b. Radio.
 - c. Lengua de señas.
 - d. Televisión.

Solucionario	
1	B
2	A
3	C

4	D
5	C