

<b>Nivel educativo</b>	III° medio
<b>Asignatura</b>	Economía y Sociedad
<b>N° de Ficha</b>	4
<b>Objetivo de Aprendizaje</b>	<b>OA 3:</b> Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación, la fijación de precios y el rol del Estado.

## El mercado: los desajustes económicos

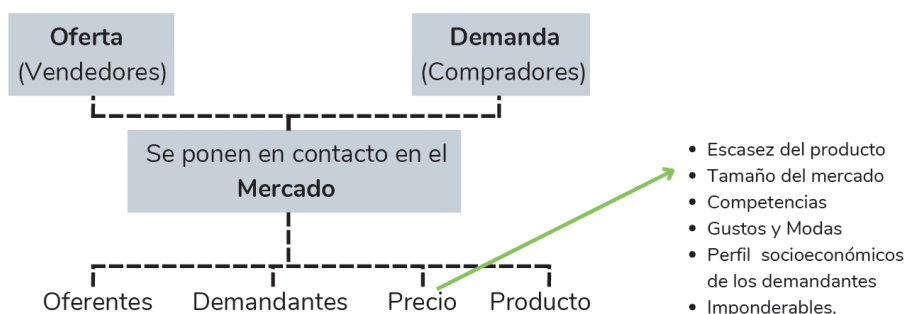
Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video:  
**“3 preguntas para entender por qué la inflación está aumentando tanto en todo el mundo | BBC Mundo”**

<https://www.youtube.com/watch?v=FdUO1NVrga0>

### En síntesis...

El mercado tiene distintos componentes, la oferta y la demanda. Los oferentes, es decir, los vendedores y los demandantes, es decir, los compradores se ponen en contacto en el mercado para adquirir un bien o servicio a un precio determinado.

El precio de estos bienes y servicios depende de los siguientes factores: la escasez del producto, tamaño del mercado, competencias, gustos y modas, perfil socioeconómico de los demandantes e imponderables (desastres naturales).



Tal como se muestra en el esquema, el precio de los productos depende de varios factores. Esto es lo que se conoce como el “juego de la oferta y la demanda”. **En resumen, cuando hay más demanda y la oferta se mantiene o baja, los precios tienden a subir. En cambio, cuando hay más oferta y la demanda se mantiene o baja, los precios tienden a bajar.**

↑ DEMANDA	↓ OFERTA	=	↑ PRECIOS
↓ DEMANDA	↑ OFERTA	=	↓ PRECIOS

## Desajustes económicos

Si bien, esta variación entre los precios se da de manera normal y usualmente se vuelve a regular sola. A veces, por diferentes razones, ya sean externas o internas, los precios se pueden mantener altos o bajos de manera sostenida en el tiempo. Esto es lo que se conoce como los desajustes económicos:

- **Inflación:** es el aumento de los precios de manera sostenida en el tiempo, debido a un aumento de la demanda. Las causas pueden ser el aumento del dinero circulante o la escasez de un producto. Su principal consecuencia es que el dinero pierde su valor y baja la capacidad adquisitiva de las personas.

- **Deflación:** es una disminución sostenida de los precios. Se debe a que hay más productos (oferta) de los que se necesita. Su principal consecuencia es el desempleo. Lo anterior, por la quiebra de empresas al no poder vender los productos.

- **Devaluación:** cuando el valor de una moneda disminuye en comparación a otra moneda cotizada en mercados internacionales, como el dólar o el euro. Su efecto es similar al de la inflación, pero no es lo mismo.

Algunas definiciones:

**Poder adquisitivo:** valor del dinero medido en la cantidad real de bienes y servicios que se puede adquirir con él.

**IPC:** Índice de Precios al Consumidor. Mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes. Sirve para medir la inflación.

**UF:** Unidad de Fomento. Es un instrumento que se creó en Chile para proteger el valor real o poder adquisitivo de la moneda cuando hay inflación o hiperinflación.

## Ahora ejercitemos

1. Haz una síntesis del video visto, respondiendo **con tus palabras** las 3 preguntas del video.

A) ¿Cuáles son las causas?

---

---

---

---

---

B) ¿Qué ocurrió en América Latina?

---

---

---

---

---

C) ¿Qué hacen los países para frenar la inflación?

---

---

---

---

---

2. ¿Por qué aumentar las tasas de interés puede ayudar a frenar la inflación?

---

---

---

---

---

3. ¿Cómo te afectó la inflación a ti o a tu familia?

---

---

---

---

---

4. Averigua cómo funciona el IPC (Índice de Precios al Consumidor) y explica:

**5. Completa tu ticket de salida**

1. La inflación implica el alza generalizada de los precios en un periodo de tiempo prolongado. Por esta razón, cuando se produce, los consumidores gastan mucho más dinero en sus compras habituales. En este contexto, ¿qué efecto se produce en el consumo?  
  
A) Un incremento en el volumen total de ventas.  
B) Un mejoramiento en la calidad de los productos.  
C) Un aumento en el promedio de las remuneraciones.  
D) Una disminución del poder adquisitivo de las personas.

(Prueba de invierno, DEMRE, admisión 2023)

2. Una de las metas que tiene el Banco Central de Chile es promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero. ¿Cuál es una acción que realiza esta entidad para cumplir dicho objetivo?

- A) Regular la cantidad de dinero circulante.
- B) Establecer los requisitos para solicitar un crédito.
- C) Fiscalizar los mercados de bancos, valores y seguros.
- D) Sancionar el incumplimiento en el pago de impuestos.

(Modelo PDT, DEMRE, admisión 2022)

3. La organización de la economía está expuesta a diversas situaciones que pueden alterar su funcionamiento. ¿Cuál es uno de los efectos de la inflación en el funcionamiento del mercado?

- A) Induce una estabilización de la demanda.
- B) Fomenta un aumento acelerado de la oferta.
- C) Provoca una disminución del poder adquisitivo.
- D) Estimula un aumento progresivo de la inversión.

(Modelo PDT, DEMRE, admisión 2022)

4. En Chile, el modelo económico vigente cuenta con una serie de mecanismos que buscan mantener el equilibrio macroeconómico. Uno de estos mecanismos corresponde a:

- A) la implementación de barreras arancelarias a productos importados que se produzcan también en el país.
- B) el incentivo estatal a la participación de los trabajadores en organizaciones sindicales.
- C) la fijación de los precios máximos de venta de artículos de primera necesidad.
- D) el control de los índices inflacionarios por parte del Banco Central.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2014)

5. En el sistema económico que rige actualmente en Chile, para que el mercado funcione eficientemente, es necesario controlar la inflación. Ésta consiste en:
- A) la disminución en la calidad de los bienes.
  - B) el incremento en la demanda.
  - C) la reducción del nivel de ocupación.
  - D) la constante alza en el nivel de precios.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2009)

### Solucionario

Selección única	
1	D
2	A
3	C
4	D
5	D