

Nivel educativo	III° medio
Asignatura	Economía y Sociedad
N° de Ficha	9
Objetivo de Aprendizaje	OA 06: Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

Ventajas comparativas en la economía

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video:
“Chile y el desarrollo de sus ventajas comparativas | Gonzalo Sanhueza”
<https://www.youtube.com/watch?v=fLV6ywAnX6w>

En síntesis...

Tras el fin de la guerra fría hasta la actualidad las relaciones internacionales han estado determinadas por la globalización. Si bien, la globalización es un concepto muy amplio que engloba política cultura y economía, en la ficha de hoy nos centraremos en este último aspecto.

En la década de 1990, Chile se encontraba en el proceso de retorno a la democracia, el cual, en el aspecto económico trajo consigo la inserción al mercado internacional. En vista de lo anterior, durante los gobiernos de la Concertación, Chile firmó una serie de Tratados de Libre Comercio (TLC), que le permitieron comerciar con menores restricciones con el resto de los países del mundo.

Ahora bien, para potenciar esta inserción al mercado internacional es fundamental determinar cuáles son las **ventajas comparativas** de nuestro país. El concepto de ventajas comparativas hace referencia a aquellos elementos que los países tienen a su favor en materia productiva y económica. Es decir, a aquellos que se les puede sacar más provecho. El concepto de ventajas comparativas está íntimamente relacionado con el de **especialización**, este último hace referencia al énfasis que se da en la producción y exportación de bienes y servicios a aquellos productos que pueden resultar más baratos, para que, de esta forma se logre una mayor productividad.

Es fundamental reconocer la importancia del sector primario la economía chilena, pues la exportación de recursos naturales ha sido, históricamente, la principal fuente de ingresos de nuestro país. Si bien, las últimas décadas se ha diversificado la producción y ha crecido el sector terciario, áreas como la minería o la agricultura sigue siendo el principal ingreso de Chile.

Asimismo, también hay otros factores que inciden en que el resto de los países quieran comerciar con Chile como lo son, por ejemplo, la estabilidad política, el capital humano (mano de obra calificada), su situación geográfica (posición hacia el Océano Pacífico que conecta con los países de Asia), entre otros.

En el vídeo se explican algunas ventajas comparativas con ejemplos, no obstante, podemos resumir las más importantes de Chile a continuación:

- ✓ La localización del país en el hemisferio sur, que permite exportar al hemisferio norte cuando este termina su periodo de cosecha.
- ✓ La longitud del país que permite una variedad de climas, lo cual favorece los cultivos.
- ✓ Los distintos tipos de suelo y recursos forestales.
- ✓ La costa muy larga, que permite la explotación de recursos marinos.
- ✓ La presencia de minerales en el norte.
- ✓ La gran variedad de paisajes, que favorece el turismo.

Ahora ejercitemos

1. ¿Qué son las ventajas comparativas? Explícalo con tus palabras.

2. ¿Qué ventajas comparativas se describen en el video? Explícalas con tus palabras.

3. Identifica las ventajas comparativas de 3 países a tu elección y explica por qué.

PAÍS A ELECCIÓN	VENTAJAS COMPARATIVAS

4. ¿Qué ventajas comparativas tiene tu país? Menciona al menos 6.
(En el caso de Chile, mencionar al menos 3 que no estén en la síntesis).

PAÍS:	
1.	4.
2.	5.
3.	6.

5. ¿Qué ventajas comparativas tiene la Región Metropolitana respecto al resto de las regiones del país?

Completa tu ticket de salida

1. En Chile, alrededor del año 1975, el modelo económico se orientó hacia una inserción mundial que se basó en la especialización productiva de bienes y servicios cuyo costo era relativamente menor respecto de los producidos en otros países, gracias a la disponibilidad de ciertos recursos naturales. Al respecto, ¿con qué nombre se conoce esta característica de la economía?

- A) Costos de producción.
- B) Balanza comercial.
- C) Escasez relativa.
- D) Ventajas comparativas.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2018)

2. El rubro agrícola en Chile ha experimentado un crecimiento sostenido gracias, entre otros factores, al aprovechamiento de algunas ventajas comparativas, lo que ha permitido la exportación de frutas a los mercados de América del Norte y la Unión Europea. Una de estas ventajas es la siguiente:

- A) la estacionalidad inversa del país respecto a esos mercados.
- B) la erradicación definitiva de plagas en todo el sector agrícola nacional.
- C) la lejanía del país respecto de la localización de esos mercados.
- D) la existencia de una amplia red ferroviaria para transportar la fruta.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2017)

3. En Chile, el modelo de desarrollo económico imperante promueve las exportaciones hacia los mercados internacionales. En este contexto, para lograr una mayor eficiencia territorial, se requiere que la infraestructura vial se desarrolle desde los centros productivos hacia:

- A) los principales puertos y aeropuertos del país.
- B) las reservas de recursos naturales.
- C) las áreas de mayor disponibilidad de mano de obra.
- D) las ciudades capitales regionales.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2016)

4. En Chile, la mayor parte de las exportaciones corresponden a materias primas, tanto mineras como agrícolas. Esta especialización económica le ha permitido al país mantener un activo comercio internacional que, en el caso de la exportación agrícola, se explica principalmente por:

- A) la exclusividad de productos agrícolas que exporta el país.
- B) la diversidad de cultivos producidos debido a la variedad climática del país.
- C) los subsidios que otorga el Estado a los productores agrícolas.
- D) la alta inversión en protección ambiental exigida por ley a la producción agrícola.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2016)

5. En la segunda mitad del siglo XX, el sector exportador, como principal pilar de la economía chilena, destacó con un producto conocido como “suelo de Chile”. Este producto fue:

- A) la madera.
- B) la fruta.
- C) el cobre.
- D) el hierro.

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2012)

Solucionario

Selección única	
1	D
2	A
3	A
4	B
5	C