

<b>Nivel educativo</b>	III° medio
<b>Asignatura</b>	Economía y Sociedad
<b>N° de Ficha</b>	8
<b>Objetivo de Aprendizaje</b>	<b>OA 05:</b> Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando la dimensión ética y el rol del Estado como un ente regulador.

## Rol regulador del Estado en la economía

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video:  
**“Mercado del gas en la mira de la Fiscalía Nacional Económica por posible colusión”**

<https://www.youtube.com/watch?v=irRYHP10Nz4>

### En síntesis...

El principal objetivo del Estado en la economía tiene que ser el Bien común y la distribución de la riqueza. Si bien, la participación del Estado va a depender del tipo de economía que tiene el país y, por lo tanto, en Chile al ser un modelo neoliberal esta participación no va a ser tan amplia, de igual manera el Estado tiene una serie de objetivos como el crecimiento, el desarrollo, empleo y estabilidad de precios. Para lo anterior, el Estado cuenta con una política fiscal, relacionada con las variaciones en el gasto y en los impuestos y con una política monetaria, determinada por las variaciones en la oferta monetaria provocadas por los bancos centrales para controlar la inflación.

Ahora bien, cuando nos referimos al rol del Estado en la economía tenemos los siguientes:

- **Recaudador:** estableciendo y cobrando impuestos.
- **Regulador:** regulando y normando las relaciones entre oferentes y demandantes.
- **Proveedor:** entregando bienes y servicios a la población.
- **Estabilizador:** interviniendo en la economía para reducir desajustes económicos, como la inflación.
- **Redistribuidor:** transfiriendo recursos entre los individuos con el fin de lograr la equidad.

En la ficha de hoy, hablaremos especialmente del rol **regulador**, el cual toma importancia cuando en el mercado se producen irregularidades en la libre competencia.

Los tipos de mercado se determinan bajo el marco de que el juego de la oferta y la demanda operen en una **sana competencia**. Esto significa que exista una pluralidad de oferentes y demandantes.

- **Mercados de competencia perfecta:** existen varios oferentes y varios demandantes.

- **Mercados de competencia imperfecta:** son aquellos son existen pocos o solo un oferente o demandante. Lo más común es que existan pocos oferentes. En este caso aparecen los monopolios (sólo un oferente) o los oligopolios (unos pocos oferentes).

El problema con los mercados de competencia imperfecta es que se pueden producir situaciones irregulares que afecten negativamente a los demandantes. Un ejemplo de lo anterior son las **colusiones**. Una colusión es cuando los oferentes se ponen de acuerdo para fijar o subir el precio de un producto. Al no haber más oferentes a los cuales los demandantes puedan recurrir, tienen que adquirir estos productos a un precio más alto. En este sentido, **se hace fundamental que el Estado sea un ente regulador y fiscalizador de la actividad económica** para que así se pueda generar una sana competencia.

Algunas de estas instituciones son:

**Fiscalía Nacional Económica (FNE):** es la agencia chilena encargada de defender y promover la libre competencia en todos los mercados o sectores productivos de la economía chilena. Fue fundada en 1979 y depende del Ministerio de Economía.

**Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC):** organismo público encargado de informar, educar y proteger a los consumidores, promoviendo una relación más equitativa con las empresas. Fue fundado en 1990 y depende del Ministerio de Economía.

### Ahora ejercitemos

1. En la noticia del video, podemos observar el actuar de la Fiscalía Nacional Económica ante la sospecha de un caso de colusión del mercado del gas. ¿Por qué los parlamentarios recurrieron a esta entidad?

---

---

---

---

---

¿Cuál es el rol de la Fiscalía Nacional Económica en este caso?

---

---

---

---

---

2. Lee el siguiente texto y responde:

La Fiscalía Nacional Económica denunció ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, que al menos durante 10 años las empresas CMPC [Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones] y SCA Chile acordaron cobrar precios superiores a los competitivos en los productos denominados papel tissue. Luego, CMPC manifiesta su disposición a compensar a los consumidores. Tras ello el Sernac [Servicio Nacional del Consumidor] invitó a la empresa a participar en una mediación colectiva. CMPC accedió y fruto del trabajo de esta mediación colectiva, en la que además participaron las asociaciones de consumidores (...), se obtuvo la histórica compensación de 97 mil 647 millones de pesos (equivalente a USD 150 millones).

Sernac. (2018). Compensación papel higiénico. Recuperado de <https://bit.ly/2WcJbGO>

a) El texto hace referencia a un conocido caso de colusión en Chile de los últimos años. ¿Cómo se ve el actuar de las entidades fiscalizadoras del Estado frente a esta irregularidad en el mercado?

---

---

---

---

---

b) ¿Cómo se relaciona el actuar del SERNAC y la FNE?

---

---

---

---

---

3. ¿Qué debería hacer el Estado para prevenir este tipo de prácticas?

---

---

---

---

---

4. Lee la siguiente noticia y responde:

“EL SERNAC PRESENTÓ DEMANDA COLECTIVA CONTRA LA POLAR POR VENTA DE ROPA FALSIFICADA Y FALTA DE INFORMACIÓN A LOS CONSUMIDORES  
A través de esta acción judicial, el Servicio busca que la empresa devuelva el dinero e indemnice a las y los consumidores que habrían sido afectados por estas prácticas y se le apliquen las máximas multas establecidas en la Ley. Además, el SERNAC solicitó que la justicia obligue a La Polar al cese de la venta de este tipo de productos, e implemente un plan de cumplimiento en la materia.”

El SERNAC presentó demanda colectiva contra La Polar por venta de ropa falsificada y falta de información a los consumidores - Portal SERNAC. (2022, 13 diciembre). SERNAC: Noticias. <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-69272.html>

A) La noticia alude a un caso reciente de falsificación de ropa en la multitienda La Polar. ¿Cómo afecta este caso a los consumidores?

---

---

---

---

---

B) ¿Cuál son las acciones que llevará a cabo el SERNAC en este caso?

---

---

---

---

---

C) ¿Cómo se podría prevenir este tipo de faltas?

---

---

---

---

---

### Completa tu ticket de salida

1. En el contexto de las economías nacionales, existen instituciones que juegan un rol fundamental en el funcionamiento del mercado. En el caso de Chile, uno de esos organismos es el Banco Central. ¿Cuál es la importancia de esta institución en la economía nacional?

- A) Permite que los fondos de pensiones sean bien administrados.
- B) Garantiza la implementación de medidas de control de la inflación.
- C) Facilita el funcionamiento del sistema de otorgamiento de créditos.
- D) Favorece una adecuada administración del presupuesto del Estado.

(PAES, DEMRE, admisión 2023)

2. Frente al problema de la desigual distribución de los ingresos, el Estado de Chile aplica una política de redistribución. Al respecto, una de las medidas directamente orientadas a resolver el problema de la desigual distribución del ingreso es:

- A) el apoyo a las pequeñas y medianas empresas.
- B) la aplicación de impuestos como el IVA.
- C) la fijación de un salario mínimo.
- D) el reajuste de sueldos según IPC.

(Prueba de invierno, DEMRE, admisión 2023)

3. El Estado chileno tiene la responsabilidad de garantizar el funcionamiento del mercado a través de la elaboración y mantenimiento de un marco regulatorio adecuado, el que tiene como propósito(s):

- I) fiscalizar las prácticas monopólicas de las empresas.
- II) estimular la actividad productiva.
- III) resguardar el derecho de los consumidores.

- A) Solo I
- B) Solo II
- C) Solo I y III
- D) I, II y III

(Modelo PSU, DEMRE, admisión 2017)

4. Respecto al modelo económico vigente en Chile, el Estado tiene una importante función redistributiva. Así, mediante la aplicación de un conjunto de medidas, lo que se busca con esta función, es:

- A) equilibrar la balanza comercial.
  - B) distribuir equitativamente los aranceles.
  - C) aumentar las exportaciones.
  - D) mejorar la distribución del ingreso.
- (Modelo PSU, DEMRE, admisión 2014)

5. En Chile, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), además de velar por la protección de los derechos del consumidor, se preocupa de informar y educar en materias de consumo responsable, señalando los deberes de los consumidores. En este sentido, entre los deberes esenciales de los consumidores, se destaca:

- A) exigir indemnización legal cuando corresponda.
  - B) guiar sus opciones de compra según la publicidad.
  - C) adquirir en el mercado los productos de menor valor.
  - D) tomar decisiones de compra de manera informada.
- (Modelo PSU, DEMRE, admisión 2013)

### Solucionario

Selección única	
1	B
2	C
3	D
4	D
5	D