

Nivel educativo	III° medio
Asignatura	Economía y Sociedad
N° de Ficha	7
Objetivo de Aprendizaje	OA 05: Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando la dimensión ética y el rol del Estado como un ente regulador.

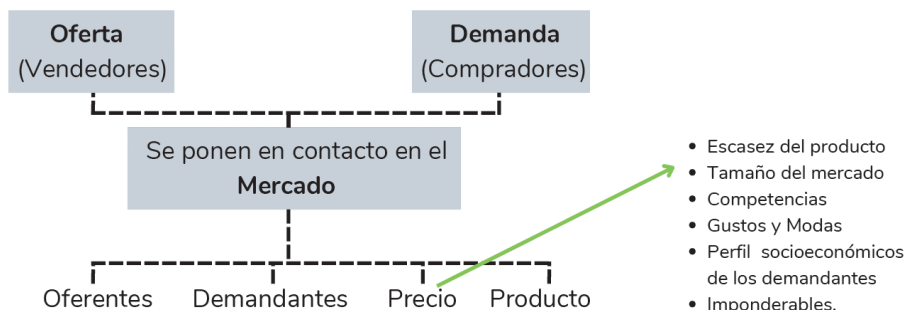
Mercados de competencia perfecta e imperfecta

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video:
“Colusión farmacias: Fallo obliga a pagar compensaciones”
<https://www.youtube.com/watch?v=xrJhZiiQyHs>

En síntesis...

El mercado tiene distintos componentes, la oferta y la demanda. Los oferentes, es decir, los vendedores y los demandantes, es decir, los compradores se ponen en contacto en el mercado para adquirir un bien o servicio a un precio determinado.

El precio de estos bienes y servicios depende de los siguientes factores: la escasez del producto, tamaño del mercado, competencias, gustos y modas, perfil socioeconómico de los demandantes e imponderables (desastres naturales).



Tal como se muestra en el esquema, el precio de los productos depende de varios factores. Esto es lo que se conoce como el “juego de la oferta y la demanda”. **En resumen, cuando hay más demanda y la oferta se mantiene o baja, los precios tienden a subir. En cambio, cuando hay más oferta y la demanda se mantiene o baja, los precios tienden a bajar.**

↑ DEMANDA	↓ OFERTA	=	↑ PRECIOS
↓ DEMANDA	↑ OFERTA	=	↓ PRECIOS

Tipos de mercado

Los tipos de mercado se determinan bajo el marco de que el juego de la oferta y la demanda operen en una **sana competencia**. Esto significa que exista una pluralidad de oferentes y demandantes.

- **Mercados de competencia perfecta:** existen varios oferentes y varios demandantes.

- **Mercados de competencia imperfecta:** son aquellos son existen pocos o solo un oferente o demandante. Lo más común es que existan pocos oferentes. En este caso aparecen los monopolios (sólo un oferente) o los oligopolios (unos pocos oferentes).

El problema con los mercados de competencia imperfecta es que se pueden producir situaciones irregulares que afecten negativamente a los demandantes. Un ejemplo de lo anterior son las **colusiones**. Una colusión es cuando los oferentes se ponen de acuerdo para fijar o subir el precio de un producto. Al no haber más oferentes a los cuales los demandantes puedan recurrir, tienen que adquirir estos productos a un precio más alto. En este sentido, se hace fundamental que el Estado sea un ente regulador y fiscalizador de la actividad económica para que así se pueda generar una sana competencia.

Ahora ejercitemos

1. El siguiente texto complementa la información del video sobre el caso de la colusión de las farmacias en el año 2008. Léelo y luego responde:

“Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 222 medicamentos. Por ejemplo, mientras que el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6.015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado. [En diciembre de 2019, la justicia condenó a las cadenas de farmacias al pago de US\$2,6 millones como compensación a los consumidores].”

Castillo, L. (2009). Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. Serie Documentos Electrónicos, (1). Santiago de Chile: FLACSO. Recuperado de: <http://bit.ly/327ciMR>

Con la información del video y del texto responde:

a) ¿Cuáles son las consecuencias de la colusión para los consumidores?

b) ¿Cuáles son las consecuencias de la colusión para el Mercado?

c) ¿Por qué en el video se habla de atentado a la libre competencia?

d) ¿Qué medidas tomó el Estado frente a esta irregularidad en el Mercado?

e) ¿Son suficientes las medidas tomadas por el Estado frente a esta colusión?
Argumenta tu respuesta.

2. Lee el siguiente texto sobre los monopolios y responde:

“Los economistas están volcando cada vez más su atención al problema de los monopolios. Esto no significa monopolio literal, como cuando una compañía de servicios públicos proporciona todo un servicio en una ciudad. Se refiere a la concentración del mercado en general –cuando una industria pasa de tener 20 jugadores a tener solo 10, o cuando las cuatro mayores empresas de una industria empiezan a tomar una mayor y mayor parte de las ventas–. Este tipo de oligopolio progresivo actúa como un monopolio literal: eleva los precios, limita el tamaño del mercado y tiende a hacer que la economía sea menos eficiente. Ahora hay evidencia de que la concentración del mercado podría estar perjudicando a los trabajadores, al disminuir la proporción del ingreso nacional que reciben. Probablemente está empeorando la desigualdad. (...) E incluso podría contribuir a lentificar el crecimiento de la productividad. En otras palabras, muchas de las enfermedades de nuestra economía probablemente pueden ser rastreadas, al menos en parte, al considerar el problema de la concentración del mercado. Y está empeorando.”

Smith, N. (15 de febrero de 2017). El poder de los monopolios sería peor a lo pensado. El Mercurio. (Adapado). Recuperado de <https://bit.ly/2TJuQ2T>

a) ¿Cuál es la idea principal del texto?

b) ¿Por qué el autor afirma que los monopolios hacen que “la economía sea menos eficiente”? Explica con argumentos extraídos del texto.

Completa tu ticket de salida

1. Se entiende por colusión al acuerdo entre dos o más partes para la fijación de precios y el reparto de mercados. En el contexto de una economía de libre mercado, ¿qué elemento se ve principalmente afectado por la colusión?

A) La calidad del bien.
B) El costo de producción.
C) La competencia perfecta.
D) La ventaja comparativa del producto.
(PAES, DEMRE, admisión 2023)
2. Se denominan mercados de competencia perfecta a aquellos que cumplen con algunos requisitos básicos respecto de la multiplicidad de oferentes y demandantes, hecho que redundaría en el buen funcionamiento del sistema de precios. Sin embargo, es posible verificar la existencia de mercados en donde existe un desequilibrio en favor de alguna de estas partes. Al respecto, ¿cuál es una consecuencia previsible de esta anomalía en la economía?

A) La pérdida de eficiencia del mercado para asignar los precios.
B) El incremento acelerado de la importación de bienes sustitutos.
C) El establecimiento de una banda de precios por parte del Estado.
D) El alza de los impuestos directos asociados al consumo de bienes.
(PAES, DEMRE, admisión 2023)
3. ¿Qué entidades se preocupan por velar por la libre competencia en Chile?

A) Ministerio Público
B) Fiscalía Nacional Económica (FNE)
C) Servicio Nacional de Consumidor (SERNAC)
D) Tribunales de Primera Instancia.
4. “Solo hay un vendedor que produce un bien o servicio determinado y, además, ese bien o servicio no tiene sustituto (no se puede reemplazar). Esto permite a ese oferente fijar los precios a su gusto, pues es la única alternativa que tiene el consumidor” (Libro del estudiante, 1° medio, 2020). Esta definición corresponde a:

A) Mercados de competencia perfecta:
B) Colusión
C) Oligopolio
D) Monopolio

5. Durante los últimos años se han descubierto una serie de casos de colusión en Chile, tales como el del mercado del pollo, las farmacias y el confort. ¿Qué característica del mercado chileno explica el contexto en el cual se desarrollan estas prácticas?
- A) Desigualdad en el ingreso de los demandantes.
 - B) Inexistencia de organismos que protejan a los consumidores.
 - C) Oferentes que ejecutan prácticas oligopólicas.
 - D) Falta de acceso a la justicia para los consumidores.

Solucionario

Selección única	
1	C
2	A
3	B
4	D
5	C