

Nivel educativo	III° medio
Asignatura	Economía y Sociedad
N° de Ficha	3
Objetivo de Aprendizaje	OA 3: Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación, la fijación de precios y el rol del Estado.

El mercado

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video:

“¿Qué es el mercado? La oferta y la demanda.”

<https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>

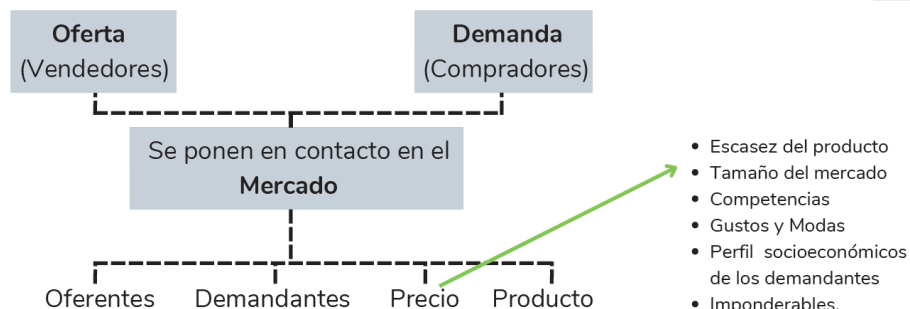
En síntesis...

La economía es la disciplina que estudia la forma en que se administra la relación entre nuestras necesidades y los recursos que contamos para satisfacerlas, es decir, el problema económico. Uno de sus pilares es la jerarquización, acto de ordenar las necesidades según su importancia, lo que requiere ELEGIR qué es prioritario y qué puede esperar.

El lugar en el cual yo puedo satisfacer mis necesidades es el mercado. El mercado es un escenario físico o virtual donde se producen las transacciones o intercambio de bienes y servicios entre los compradores y los vendedores. También es donde se producen las relaciones entre los distintos agentes económicos (familias, estado, empresas y sector internacional).

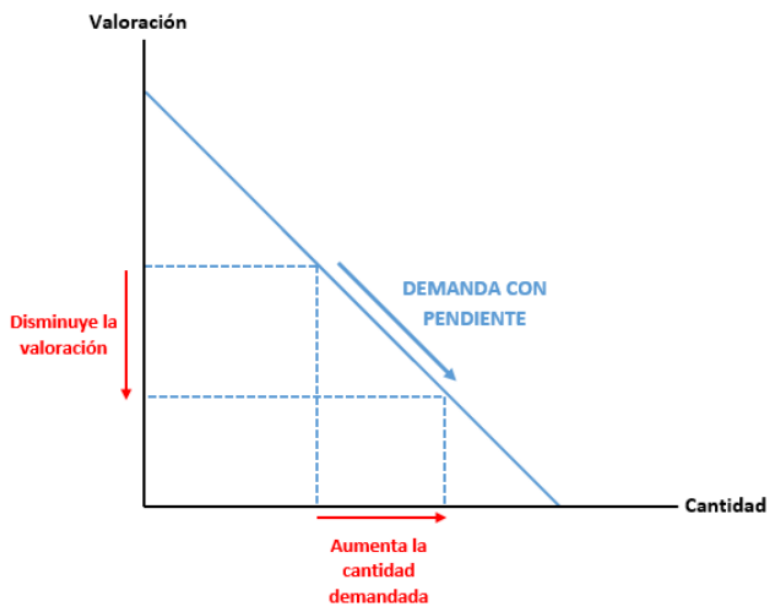
El mercado tiene distintos componentes, la oferta y la demanda. Los oferentes, es decir, los vendedores y los demandantes, es decir, los compradores se ponen en contacto en el mercado para adquirir un bien o servicio a un precio determinado. Los bienes son objetos tangibles (que se pueden tocar) que permiten satisfacer las necesidades o utilizarlos para la producción de otro bien. Ejemplo: una manzana, una mesa, una casa, etcétera. Los servicios son prestaciones humanas que permiten satisfacer necesidades económicas de otros. Pueden ser actividades realizadas sobre un bien tangible o entrega de un producto intangible (que no se puede tocar). Ejemplos de actividades realizadas sobre un bien tangible puede ser una costurera que, a partir de un bien como un pantalón, te entrega un servicio al hacerle basta. Los ejemplos de prestaciones humanas son las habilidades que posee una persona y que sirven para satisfacer otras necesidades, como ir al dentista, al médico, educación, etcétera. Ambos tienen un coste y se accede a ellos a través del mercado.

El precio de estos bienes y servicios depende de los siguientes factores: la escasez del producto, tamaño del mercado, competencias, gustos y modas, perfil socioeconómico de los demandantes e imponderables (desastres naturales).



Tal como se muestra en el esquema, el precio de los productos depende de varios factores. Esto es lo que se conoce como el “juego de la oferta y la demanda”. **En resumen, cuando hay más demanda y la oferta se mantiene o baja, los precios tienden a subir. En cambio, cuando hay más oferta y la demanda se mantiene o baja, los precios tienden a bajar.**

↑ DEMANDA	↓ OFERTA	=	↑ PRECIOS
↓ DEMANDA	↑ OFERTA	=	↓ PRECIOS



Ahora ejercitemos

1. Tal como se explicó en la síntesis, el mercado es un espacio físico o virtual. Da 3 ejemplos de cada uno al cual hayas accedido el último mes
(Por ejemplo, el almacén, uber eats, etcétera).

MERCADOS FÍSICOS	MERCADOS VIRTUALES

2. ¿Qué es el precio?

3. ¿Cómo se definen los precios? Explica utilizando los conceptos de oferta y demanda.

4. ¿Qué condiciones debe haber para que un bien o servicio baje de precio?

5. ¿Por qué imprimir más dinero cuando los precios están más caros **no** es una solución? Argumenta tu respuesta.

Completa tu ticket de salida

1. Lee el siguiente texto:

Es una estrategia práctica de administración de la economía doméstica que busca, al mismo tiempo, mantener a los acreedores medianamente satisfechos (por ejemplo, sin cerrar nuestras fuentes de crédito) y sostener un nivel de vida básico. Este es el popular “bicicleteo” que las familias realizan para sostener su economía doméstica, y que atañe a un uso normalizado del crédito, que deja pensarse como una inversión y comienza a adquirir el estatus de una cuenta básica, un costo regular de la economía del hogar

Pérez, L. y Gómez, M. (2 de julio de 2020). Endeudamiento desigual en Chile: cuánto debemos, en qué lo gastamos y cómo está parado cada uno para la crisis. Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social. <https://coes.cl/prensa-endeudamiento-desigual-enchile-cuanto-debemos-en-que-lo-gastamos-y-como-esta-parado-cada-uno-para-la-crisis/>

De acuerdo con lo planteado en el texto, ¿cuál es el problema económico que se infiere en la relación entre la familia y el mercado?

- A) La inestabilidad de los precios en la economía local.
 - B) La jerarquización de las necesidades de las personas.
 - C) El desajuste entre la oferta de bienes respecto a la demanda.
 - D) El incremento del endeudamiento en el presupuesto de los hogares.
- (PDT de invierno, DEMRE, admisión 2023)

2. En una economía de mercado, cuando el precio de un bien sube significativamente impacta en la población, ya que se dificulta el acceso a él, por lo cual se recurre a bienes sustitutos. ¿Cuál es una característica que define a este tipo de bienes?
- A) Están disponibles en grandes volúmenes.
 - B) Tienen un precio equivalente al bien que sustituyen.
 - C) Compiten en calidad con los bienes complementarios.
 - D) Satisfacen la misma necesidad que el bien reemplazado.
- (Modelo PDT, DEMRE, admisión 2022)
3. Según el modelo económico vigente en Chile, uno de los mecanismos a través de los cuales interactúan los agentes económicos corresponde al Mercado. En este contexto, dicho mecanismo se basa, fundamentalmente, en
- A) la ley de oferta y demanda.
 - B) la fijación de precios.
 - C) la estabilización de la inflación.
 - D) la disminución del desempleo.
- (Modelo PSU, DEMRE, admisión 2012)
4. La oferta de un bien aumenta o disminuye de acuerdo a múltiples factores que intervienen en el proceso productivo. De acuerdo a lo anterior, uno de los factores fundamentales que incide en la variación de la oferta, es
- A) la renta de los consumidores.
 - B) el precio de los bienes sustitutos.
 - C) la tecnología disponible.
 - D) el cambio en los gustos de los productores.
- (Modelo PSU, DEMRE, admisión 2010)
5. Cantidad máxima de un bien o servicio que una persona o un grupo de personas está dispuesto a adquirir a un determinado precio. Esta definición corresponde al concepto económico de
- A) demanda.
 - B) oferta.
 - C) necesidad.
 - D) capital.
- (Modelo PSU, DEMRE, admisión 2005)

Solucionario

Selección única	
1	D
2	D
3	A
4	C
5	A