

Nivel educativo	I° Medio
Asignatura	Historia, Geografía y Ciencias Sociales
N° de Ficha	24
Objetivo de Aprendizaje	Comprender las características del sistema económico nacional y las funciones del mercado.

Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video relacionado con las imperfecciones del mercado.

https://www.youtube.com/watch?v=oGgi2CHOVUg&ab_channel=InmaculadaLucia

Concepto de oferta y demanda

La demanda se define como la cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupos de personas están dispuestos a adquirir a un determinado precio, por una unidad de tiempo. La demanda depende de determinados factores como: necesidades de las personas, precio de los bienes, nivel de ingresos del consumidor, gustos y preferencias del público, precios de bienes complementarios y sustitutos, entre otros aspectos.

La oferta es la cantidad máxima de bienes y servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio dado, por una unidad de tiempo. También está sujeta a variables que la determinan, como: precio del bien o de otros bienes, costo o tecnología de producción del bien, costo de los factores productivos, decisiones estratégicas de las empresas, entre otros.

CARACTERIZACIÓN DE LOS MERCADOS:

a. Mercado de competencia perfecta: Es aquel en donde existen muchos oferentes y muchos demandantes de tal manera que ninguno de los agentes está en condiciones de imponer el precio. El precio es el resultado del libre juego de la oferta y la demanda en el mercado. Un mercado ideal debe presentar las siguientes condiciones:

Debe existir un número suficiente de compradores y vendedores.

Fácil acceso a la información entre consumidores y vendedores para que

todos puedan escoger sus mejores opciones. Debe establecerse con absoluta naturalidad el "precio de equilibrio".

La competencia debe darse entre bienes de similar calidad.

b. Mercado de competencia imperfecta: Es aquél en donde la oferta o la demanda están intervenidas por algún agente externo que le permite controlar el precio. Competencias imperfectas son el:

Monopolio: Se da cuando existe un sólo oferente para muchos demandantes.

- **Oligopolio:** Ocurre cuando existe un número reducido de oferentes para muchos demandantes.
- **Monopsonio:** Existe cuando hay un sólo demandante para muchos oferentes.

Desde el punto de vista legal, también existen situaciones que constituyen delitos económicos, relacionadas con el mercado y el funcionamiento de la libre competencia. Entre ellas, se puede distinguir:

- **Elusión:** Es aquella situación en la que, aprovechando un vacío legal o falta de regulación en determinado aspecto, las empresas o los contribuyentes individuales reducen impuestos. Dicho de otra manera: al no haber alguna norma que prohíba una acción específica para reducir impuestos, la empresa realiza dicha acción, con la certeza de que no está cometiendo delito alguno.

- **Evasión:** Es aquella situación en la que la empresa o el contribuyente individual deja de cumplir con el pago de impuestos, conforme a lo establecido por ley.

- **Colusión:** Es el acuerdo secreto que se establece para fijar precios, entre dos o más empresas o contribuyentes, con la finalidad de favorecer su propia posición, perjudicando deliberadamente a un consumidor, ya sea particular, o el propio Estado.

I. Ejercicios.

a. Explique en qué condiciones se logra un "Mercado Perfecto"

b. ¿Cuándo se está en presencia de un Monopolio?

c. ¿Qué se entiende por "Mercado Imperfecto"?

d. ¿Qué es la colusión? ¿Qué situaciones han ocurrido en Chile en relación a este concepto?

II. Preguntas de Selección Única

1. La demanda de un bien o servicio está determinada por una serie de factores, que condicionan su comportamiento en la lógica del libre mercado. Como ejemplo de estos factores se puede citar:

- A) la tecnología de la producción.
- B) el gusto o preferencia de los consumidores.
- C) el valor de los factores productivos.
- D) el compromiso ambiental del oferente.

2. En el contexto de la ley de oferta y demanda en una economía de carácter capitalista, el aumento en el precio de un determinado bien puede ser provocado por:

- A) la reducción de los costos de producción.
- B) la fijación de precios que realiza el Estado.
- C) la escasez en la demanda del producto.
- D) la dinámica propia del mercado.

3. Los sistemas económicos presentes en el mundo, tienen como principal elemento al mercado y la competencia, que puede ser perfecta o imperfecta. En relación con lo anterior, ¿en cuál de las siguientes alternativas se puede apreciar la existencia de un mercado imperfecto?

- A) Los consumidores cuentan con información clara y disponible sobre los productos.
- B) La existencia de una amplia cantidad de oferentes y de demandantes.
- C) Las compañías tienen nulas posibilidades de influir en los precios establecidos.
- D) El acuerdo entre dos o más compañías para fijar el precio de venta de los productos.

4. "Cuando existe este tipo de mercado, solo hay una empresa capaz de ofrecer un producto o servicio que no cuenta con sustitutos cercanos. De esta forma, los consumidores que desean adquirir el bien solo pueden acudir a un solo oferente y deberán aceptar las condiciones que este impone". (**Economipedia**, 20 de febrero de 2017). El fragmento anterior describe una práctica que contraviene el buen funcionamiento del mercado. De acuerdo al párrafo, ¿cuál es el concepto aludido?

- A) Monopsonio.
- B) Monopolio.

- C) Oligopolio.
- D) Inflación

5. "Se establece cuando el contribuyente de manera consciente y voluntaria intenta pagar menos impuestos de los que le corresponde. Esta actividad ilícita puede traer graves consecuencias para el infractor como por ejemplo multas, la imposibilidad de realizar ciertas actividades o penas de cárcel si corresponde". (Economipedia, 4 de octubre de 2016).

El fragmento anterior describe una práctica desarrollada por contribuyentes que contraviene al buen funcionamiento del mercado. De acuerdo al párrafo, ¿cuál es el concepto aludido?

- A) Elusión.
- B) Evasión.
- C) Colusión.
- D) Inflación.

Solucionario

1	B
2	C
3	D
4	B
5	B