

Nivel educativo	IIIº Medio
Asignatura	Lengua y Literatura
Nº de Ficha	9
Objetivo de Aprendizaje	<p>Interpretar</p> <p>c. Determinar la relación (problema/ solución, categoría/ejemplo, etc.) entre distintas partes o informaciones de un texto y la estructura textual.</p> <p>d. Elaborar una interpretación a partir de información, planteamientos o argumentos presentes en el texto.</p> <p>e. Elaborar inferencias a partir de marcas textuales que permitan construir el significado local y global del texto.</p> <p>f. Construir el significado de una parte, párrafo, sección o de la globalidad del texto.</p> <p>g. Sintetizar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este.</p> <p>h. Determinar la función o finalidad de un elemento textual.</p>

## Interpretar los propósitos de un texto I

**Para empezar, te invitamos a ver el siguiente video. En él, se explica el concepto de propósito comunicativo y cómo este debe guiar nuestra interpretación del texto.**

<https://www.youtube.com/watch?v=3lpdRUyp3R0>

### En síntesis

Como pudiste observar en el video, interpretar el propósito comunicativo de un texto corresponde a la finalidad con la que un texto es pensado, escrito y difundido. Para esto, podemos ocupar dos estrategias. En primer lugar conocer los géneros discursivos, es decir, saber que cierto tipo de texto se suele ocupar con cierto propósito. Por ejemplo, el género discursivo noticia se suele utilizar para informar. Otra forma de entender el propósito es interpretar la intención del emisor por medio de marcas textuales visibles que dan cuenta de una intención global o local con la que se configura un texto o una parte de él.

Ahora ejercitemos

Lee los siguientes textos y realiza las actividades propuestas.

### Texto 1

#### **Los medios de comunicación de masas**

1) McLuhan analizó la comunicación en función de los medios de comunicación; para él lo fundamental en la comunicación humana no es el significado ni la información misma, sino el medio de comunicación, el cual impone las condiciones sobre lo que se puede y no se puede transmitir. Él hizo célebre la frase “el medio es el mensaje”. Para ejemplificarlo, pensemos en un diario cuyo dueño además tiene una empresa automotora. ¿Qué pasaría si hay una falla en alguno de los vehículos que produce? ¿Qué clase mensaje transmitiría ese diario? Lo que sea que informe, estaría condicionado. El medio condiciona el mensaje.

2) McLuhan distingue dos grandes épocas de la historia de la comunicación. La primera de ellas, la época moderna, comienza con la imprenta, y da origen a lo que puede llamarse la galaxia Gutemberg, y dentro de ella, al hombre Gutemberg. Se trata del hombre tipográfico, lógico, racional, disciplinado, vacío de expresiones imaginativas, productivo, eficaz y mecánico.

3) La segunda época, la contemporánea, corresponde a la aparición de los nuevos mass-media, o medios de comunicación de masas, que a su entender abarcan desde la electricidad hasta los nuevos medios electrónicos. Se trata del hombre de la aldea global, propio de esta época, que vuelve a un estadio de comunicación anterior- visual y simultánea- al que impuso la mera lectura individualizada (de comunicación abstracta de uno solo con lo ausente), y que se aproxima más al estadio prelógico del hombre, o al hombre tribal, cuando la comunicación se llevaba a cabo con la palabra directa y simultánea de los interlocutores y sus gestos. Según McLuhan, la cultura del libro impreso habría privado al hombre de la experiencia de la comunicación comunitaria, hecha mediante todos los sentidos, que puede realizarse precisamente en la aldea global de las comunicaciones actuales.

**1. De la lectura del primer párrafo del texto, se infiere que, para McLuhan; el medio:**

- a) Sustituye al mensaje imponiendo su propia estructura
- b) Adquiere mayor importancia que el contexto comunicativo
- c) Reduce la comunicación a un mero acto carente de significado
- d) Ha inducido a la confusión y manipulación de los receptores
- e) Determina las condiciones de emisión y recepción del mensaje

**2. Para Mc Luhan, el “hombre Gutemberg”:**

- a) Privilegia la acción eficaz por sobre la comunicación
- b) Retrocede a formas anteriores de comunicación prelógicas
- c) Se distancia de la comunicación como acto social colectivo.
- d) Destaca por su laboriosidad y espíritu de superación
- e) Se caracteriza por su afición a la lectura individual y solitaria

**3. ¿Qué relación se establece en el texto entre la comunicación en las épocas tribal y de la aldea global?**

- a) Tanto en una como en otra predomina lo sensorial y el pensamiento prelógico antes que la racionalidad.
- b) En ambas épocas, la comunicación es una experiencia comunitaria que involucra todos los sentidos.
- c) En la época tribal, la comunicación es directa; la comunicación actual es visual y simultánea.
- d) En la segunda, a diferencia de la primera, el texto escrito condiciona las formas de comunicación.
- e) La comunicación en la aldea global es producto de la aparición de los medios de comunicación de masas.

**4. ¿Cuál es el propósito central del texto leído?**

- a) Entregar una historia de la evolución de las comunicaciones.
- b) Hacer una crítica al impacto de la imprenta sobre las comunicaciones.
- c) Describir las comunicaciones en la aldea global.
- d) Exponer el enfoque de Mc Luhan sobre la comunicación.
- e) Defender la tesis de Mc Luhan acerca de los medios de comunicación.

**5. ¿Qué importancia ha tenido la invención de la imprenta y la aparición de los mass media en nuestra sociedad?**

---

---

---

---

## Texto 2

### Descartes y la duda

Para alcanzar la perfección es imprescindible, según Descartes, no cometer el error de los antiguos que consistió en basar sus investigaciones en premisas dudosas, cuestionables y, a la larga, falsas. Frente a una perspectiva como la de Platón que hace de la conjetura, de las hipótesis, el punto de partida de toda búsqueda científica, Descartes propone un modelo de investigación basado en los indiscutibles, en lo absolutamente firme. Es decir, no partir de lo probable sino de lo seguro, no de una hipótesis sino de una tesis, no de una conjetura sino de una certeza: el edificio del conocimiento debe tener cimientos inmovibles y para ello es necesario abandonar todos los supuestos y afirmar únicamente aquello que es tan evidente y simple que no pueda ser objeto de duda.

Y qué mejor modo de empezar la investigación que poniendo precisamente en duda todo lo que hasta la fecha se ha aceptado como verdadero: la duda va a ser el método a través del cual vamos a liberarnos de todo prejuicio inconsistente y a encontrar uno o dos principios irrefutables que van a ser la base inamovible del saber.

Comencemos pues por someter a la duda aquello que para los medievales era el principio mismo de todo conocimiento: la percepción sensorial y preguntémosnos si ella es absolutamente inequívoca.

#### **1. El método que propone Descartes consiste en aplicar la duda a:**

- a) la percepción sensorial y sus consecuencias cognoscitivas
- b) lo indudable y a los principios inmovibles
- c) todas las certezas y encontrar principios inmovibles
- d) las hipótesis y certezas por igual
- e) a la duda misma

#### **2. Según Platón, el punto de partida de toda investigación es:**

- a) la certeza
- b) la conjetura
- c) lo evidente
- d) lo inmovible
- e) lo indudable

3. Para los medievales el principio de todo conocimiento es:

- a) la duda
- b) la hipótesis
- c) la percepción sensorial
- d) la tesis
- e) los hechos objetivos

4. Según Descartes, el error de los antiguos fue basar sus investigaciones en:

- a) lo incontestable
- b) premisas ciertas
- c) certezas
- d) premisas dudosas
- e) lo evidente

5. ¿Cuál es la mejor manera de encontrar la verdad o de basar sus investigaciones, según Descartes?

---

---

---

---

### Texto 3

#### **La teoría de Copérnico**

1. “Copérnico (1473 - 1543) tuvo el honor, poco merecido quizás, de dar su nombre al sistema copernicano. Después de estudiar en la Universidad de Cracovia, fue a Italia cuando era joven, y alrededor de 1500 se hizo profesor de matemática en Roma. Tres años después, regresó a Polonia. Sus ratos de ocio, durante los veintitrés años que van de 1507 a 1530, fueron empleados en componer la gran obra “Sobre las revoluciones de los cuerpos celestes”, que se publicó en 1543, poco antes de su muerte.

2. La teoría de Copérnico, aunque importante como un esfuerzo fecundo de la imaginación que hizo posible el progreso posterior, era en sí misma todavía muy imperfecta. Los planetas, como ahora lo sabemos, giran alrededor del sol, no en círculos, sino en elipses, de las cuales el sol no ocupa el centro, sino uno de los focos. Copérnico adhirió a la opinión de que sus órbitas debían ser circulares, y explicaba las irregularidades

suponiendo que el sol no estaba enteramente en el centro de ninguna de las órbitas. Privó así parcialmente a su sistema de la simplicidad, que constituía su gran ventaja sobre el de Ptolomeo, y hubiera hecho imposible la generalización de Newton de no haberlo corregido Kepler. Copérnico se dio cuenta de que su doctrina central ya había sido enseñada por Aristarco, conocimiento que debía al renacimiento de la enseñanza clásica en Italia, sin lo cual, en aquellos días de ilimitada admiración por la antigüedad, no hubiera tenido el valor de publicar su teoría. Demoró mucho la publicación de su libro porque temía la censura eclesiástica. Siendo él mismo un eclesiástico, dedicó su libro al Papa; su editor Osiander añadió un prefacio diciendo que la teoría del movimiento de la Tierra era propuesta solamente como hipótesis y no como verdad positiva. Por algún tiempo esta táctica bastó, hasta que el valiente desafío de Galileo produjo una condenación oficial retrospectiva sobre Copérnico.

3. Al principio, los protestantes fueron mucho más severos contra él que los católicos, Lutero decía: “el pueblo presta oídos a un astrólogo advenedizo que ha tratado de mostrar que es la Tierra la que se mueve, no el cielo o el firmamento, el sol y la luna. Quien quiera aparecer más inteligente, debe idear algún nuevo sistema que será, sin duda, el mejor de todos. Este necio quiere poner al revés toda la ciencia astronómica; pero las Sagradas Escrituras nos dicen que Josué mandó detenerse al sol y no a la Tierra”. Calvin también fue enérgico: después de citar el texto “Jehová... Afirmó también el mundo, y no se moverá” (Salmo 93), concluía de modo triunfante “¿Quién se atreve a colocar la autoridad de Copérnico sobre la del Espíritu Santo?”. Todavía Wesley, en el siglo XVIII afirmaba que las nuevas doctrinas astronómicas “tienden a la incredulidad”.

4. En consecuencia, pues, no es sorprendente que las iglesias cristianas, la protestante al igual que la católica, sintieran hostilidad hacia la nueva astronomía y buscaran razones para infamarla como herética.”

**1. De acuerdo con el texto, en relación con el movimiento de los planetas, la teoría de Copérnico consideraba:**

- A) que las órbitas, aunque circulares, no dejaban en el centro al sol.
- B) que el sol ocupaba un lugar inestable.
- C) que el sol ocupaba los extremos de las elipses orbitales.
- D) las irregularidades planetarias como producto de movimientos elípticos.
- E) la teoría de Ptolomeo demasiado simplista.

**2. Ateniéndose exclusivamente al texto, la aparición de Galileo produjo:**

- A) el descrédito de la táctica empleada por Copérnico.
- B) un avance en la ciencia astronómica.
- C) el olvido de la teoría copernicana.
- D) la condenación eclesiástica a la teoría de Copérnico.
- E) el afianzamiento de la astronomía.

**3. Del texto leído, podemos afirmar que la teoría de Copérnico muestra similitud con:**

- A) doctrinas que se oponían a las de la Iglesia.
- B) observaciones de científicos de su época.
- C) otras teorías que corregían el sistema de Ptolomeo.
- D) las doctrinas inspiradas en el Renacimiento italiano.
- E) las enseñanzas de Aristarco.

**4. Del trozo leído, podemos concluir que la controversia con la nueva doctrina astronómica se mantuvo:**

I. hasta la aparición de Galileo.

II. hasta el momento en que la Iglesia reconoció sus méritos.

III. aún en el siglo XVIII.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) Sólo II y III

## Texto 4

### Los mecanismos del poder

1. “¿Quiénes definen la agenda noticiosa en los medios?”
2. La respuesta a esa pregunta es clave para detectar dónde está el poder en el periodismo. Testimonios recogidos de directores y editores avalan la idea de que la mujer elude la toma de decisiones.
3. Pero hay otra hipótesis que podría explicar esta, al menos aparente, resistencia de la mujer-periodista para asumir cargos de mando.
4. Respuestas obtenidas en entrevistas a mujeres periodistas permiten suponer que están obligadas a equilibrar su desempeño en el medio profesional y su rol tradicional en el hogar. En una sociedad como la chilena, los éxitos de la mujer en el ambiente profesional no la eximen ni total ni parcialmente de su rol articulador de la vida doméstica, incluso aunque algunas reciben aplausos por sus logros laborales de parte de los miembros de su familia, no por ello disminuyen las demandas por su atención a los asuntos domésticos.
5. Este tema está enraizado con la cultura tradicional de la división de los roles masculino-femenino. Uno es el proveedor y la otra sostiene la vida familiar. La sociedad no sanciona positivamente las incursiones de la mujer en el mundo laboral si ello supone –como realmente ocurre– una desatención total, parcial o relativa del rol sancionado como femenino.
6. Los resultados de las entrevistas realizadas parecen sugerir que el medio profesional aún no ha cambiado los supuestos en torno a los cuales crea y recrea la cultura laboral. Los criterios articuladores siguen siendo masculinos. Si la mujer está triunfando en el periodismo, es porque logró adaptarse a esos criterios. En suma, debe hacer un doble esfuerzo. A estas limitaciones impuestas por el medio laboral, se suman esas auto-limitaciones que operarían en la mujer-periodista para mantener un equilibrio entre lo laboral y lo doméstico. Los datos consignados parecen demostrar que, con frecuencia, la mujer periodista siente que debe auto-limitarse en sus logros profesionales para preservar el equilibrio con su pareja o sus hijos.
7. El concepto de ‘cultura organizacional’ proporciona elementos para un análisis más profundo. Designa un sistema de significados compartidos entre los miembros de una organización, para determinar lo que se estima como comportamientos adecuados y significativos. Se relaciona con aquellas características referidas a la estructura normativa y de supervisión del medio; los grados y formas de autonomía individual o margen de decisiones toleradas; el apoyo de los cuadros directivos a los subordinados; la identificación de los miembros con la organización; la relación entre el desempeño y la



distribución de los premios; la tolerancia al conflicto y la predisposición para asumir riesgos e innovar.

8. Las características que dan contenido a una cultura organizacional no necesariamente son homogéneas para los miembros de tal o cual organización. En lo que a la variable sexo se refiere, cabe preguntarse: ¿Están menos adecuadas las mujeres en roles subordinados?, ¿o son las propias mujeres las que adhieren menos a las normas que sustentan la movilidad en la organización? Estas interrogantes no agotan el tema. Es posible y probable que en una cultura tradicional como la nuestra las empresas periodísticas impongan patrones masculinos de comportamiento, a los cuales las mujeres deben adaptarse para tener algunas posibilidades de ascender. Sin embargo, esa posibilidad y capacidad de adaptación tiene límites: es el equilibrio doméstico, que a su vez también sigue repitiendo los patrones organizativos tradicionales.”

**1. De acuerdo con lo expresado en el texto, señala cuál de las opciones es FALSA.**

- A) La sociedad impone a las mujeres varios roles simultáneos.
- B) Algunas personas piensan que las mujeres evitan tomar decisiones.
- C) Las mujeres se quejan de la imposición de la sociedad machista.
- D) Las mujeres se auto-limitan profesionalmente.
- E) Los modelos masculinos organizacionales se repiten en el ámbito doméstico.

**2. ¿Cuál de las siguientes opciones expresa mejor el tema del texto?**

- A) Cultura organizacional y empresas periodísticas.
- B) Periodismo y poder.
- C) División de los roles masculino y femenino.
- D) Cultural laboral y empresarial.
- E) Discriminación de la mujer.

**3. Al final del párrafo cuarto se plantea la siguiente idea:**

- A) Las mujeres exitosas en el ámbito profesional, son exigidas aún más en el ámbito doméstico.
- B) Las mujeres periodistas reconocidas públicamente, disminuyen las demandas familiares.
- C) No por el hecho de que se reconozca el éxito profesional de una mujer, ésta se libera de las exigencias del hogar.
- D) Sólo en Chile los éxitos laborales de una mujer son reprimidos por las demandas domésticas.
- E) Vida doméstica y ambiente profesional son incompatibles.

**4. En el párrafo sexto se señala que si la mujer está triunfando en el periodismo se debe a que:**

- A) ha logrado adaptarse a los criterios masculinos que articulan la cultura laboral.
- B) ha dejado de auto-limitarse para preservar el equilibrio familiar.
- C) ha hecho un doble esfuerzo para equilibrar lo laboral y lo doméstico.
- D) ha logrado adaptarse a las exigencias del doble-esfuerzo.
- E) con frecuencia, siente que debe auto-limitarse.

### Completa tu ticket de salida

Luego de haber realizado las actividades propuestas, responde las cinco preguntas que te presentamos a continuación.

**1. ¿Qué es el propósito comunicativo de un texto?**

- A) Corresponde a la estructura con la que se diseña un texto
- B) Corresponder al tipo de texto escrito
- C) Corresponde a la finalidad para la que fue escrito
- D) Corresponde a la personalidad de quien lo escribe

**2. ¿Qué propósito comunicativo tiene el título del texto?**

### Solucionario

1. C